Programa de Arquitectura Estratégica de Reputación Institucional y Dominio Informacional de la Fuerza Aeroespacial Colombiana (FAC)

Periodo de Ejecución: Mayo – Diciembre 2026

1. Tesis estratégica

En el siglo XXI, la legitimidad institucional de las fuerzas armadas no se construye únicamente en el terreno operacional, sino en el **dominio informacional**. La expansión de los ecosistemas digitales y la circulación acelerada de narrativas han transformado la interacción entre las instituciones militares y la sociedad.

DAMOS Comunicaciones propone un sistema robusto de gestión del entorno informativo diseñado para anticipar riesgos, estructurar la arquitectura reputacional de la FAC y fortalecer la confianza ciudadana mediante datos y posicionamiento técnico.

2. Propósito del programa

Implementar un esquema de inteligencia y análisis del entorno informativo orientado a identificar vectores de conversación relevantes y generar insumos de alto valor para la toma de decisiones comunicacionales de la Fuerza Aeroespacial Colombiana.

3. Pilares de la arquitectura informacional

El servicio se articula sobre cuatro pilares de ejecución técnica:

- **Seguimiento de Ecosistemas Tradicionales:** Monitoreo y gestión en medios Tier 1.
- **Vigilancia de Portales Digitales:** Identificación de contenidos en medios nativos digitales de alta influencia.
- **Inteligencia en Redes Sociales:** Análisis de la conversación pública y tendencias emergentes.

- **Soporte de Inteligencia Artificial:** Integración de herramientas de IA para la optimización de la narrativa institucional.

4. Estructura de Entregables (Ajuste al cuadro de precios)

Para garantizar la viabilidad técnica y presupuestal de **$129M**, el programa se desglosa en los siguientes componentes:

A. Gestión de Posicionamiento y Narrativa (Medios)

- **Entrevistas de Alto Impacto:** Gestión de cuatro (04) espacios bimestrales con voceros de la FAC en medios de cobertura nacional/internacional (Prensa, TV, Radio).
- **Despliegue de Notas Mensuales:** Ejecución de ocho (08) notas periodísticas en medios de alcance nacional, una por mes, garantizando diversidad de medios.
- **Especial Aniversario No. 107:** Producción y gestión de una (01) nota de profundidad (editorial o publirreportaje) para el hito del 8 de noviembre.

B. Ecosistema digital e inteligencia de datos

- **Contenidos IA Especializados:** Desarrollo de tres (03) videos técnicos y tres (03) piezas gráficas mediante modelos de Inteligencia Artificial.
- **Infraestructura Digital:** Suministro de 15.000 créditos mensuales de IA por 8 meses y generación de 10 códigos QR dinámicos para trazabilidad de campañas.
- **Campañas de Dominio Digital:** Ejecución de dos (02) campañas integrales en redes sociales, incluyendo pauta digital programática para garantizar un mínimo de 3.000 impresiones diarias.

C. Influencia y legitimidad

- **Embajador de Marca:** Vinculación de un (01) creador de contenido con audiencia superior a 300.000 seguidores para amplificar los mensajes clave de la institución.

D. Análisis y control (Dashboards)

- **Informes Planilla:** Ocho (08) reportes mensuales de trazabilidad operativa.
- **Informes de Gestión:** Cuatro (04) reportes bimestrales de análisis de entorno y evolución de KPIs.

5. Resumen Presupuestal

Concepto	**Valor**
Valor Neto (Subtotal)	$108.403.361,34
IVA (19%)	$20.596.638,66
VALOR TOTAL PROPUESTA	**$129.000.000,00**

Consideración de diferenciación:

A diferencia de otras propuestas, el modelo de **DAMOS Comunicaciones** no solo se enfoca en la difusión, sino en la **organización de la información**. Clasificamos cada contenido por medio, temática y enfoque informativo, permitiendo que la FAC posea una "Base de Datos de Reputación" auditable y medible mes a mes.

Diego Rodríguez
Gerente de Cuenta – DAMOS Comunicaciones
Damcomunicaciones@hotmail.com